|  |  |
| --- | --- |
| **Δημοτική Κοινωφελής Επιχείρηση Καβάλας**  Ταχ. Δ/νση: Ομονοίας 117,  ΤΚ. 65403, Καβάλα  Τηλ: 2510 831388, 2510 831358,  Fax: 2510 831378  E-mail: [supplies@kavalagreece.gr](mailto:supplies@kavalagreece.gr) | Έργο: **«Προβολή – Προώθηση του Τουριστικού Προϊόντος της Καβάλας σε Ελλάδα και Εξωτερικό»** |

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ 3: ΠΙΝΑΚΑΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗΣ ΠΡΟΣΦΟΡΑΣ (ΠΟΠ)

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΠΡΟΣΦΟΡΑ (ΤΙΜΗ ΣΕ €)** | | | | | | |
| **ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΠΡΟΣΦΕΡΟΝΤΟΣ:** | | | | | | |
| **ΑΡΙΘΜΟΣ ΔΙΑΚΗΡΥΞΗΣ:** | | | | | | |
| **ΤΙΤΛΟΣ ΕΡΓΟΥ:** | | | | | | |
| **Α/Α** | **ΠΑΡΑΔΟΤΕΟ** | **ΤΙΤΛΟΣ** | **ΔΑΠΑΝΗ ΣΕ (€) ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ** | **ΦΠΑ 24%** | | **ΔΑΠΑΝΗ ΣΕ (€) ΜΕ ΦΠΑ** |
| **1. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΟΥ MANAGEMENT & MARKETING** | | | | | | |
| 1 | Π.1.1 | Ενημερωμένο – Συγκεκριμένο πλάνο υλοποίησης των επιμέρους δράσεων του έργου |  |  |  | |
| 2 | Π.1.2.  (α,β,γ,δ,ε,στ΄) | Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις – παρακολούθησης του έργου |  |  |  | |
| **2. ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ** | | | | | | |
| 3 | Π.2.1 | Ενημερωμένο – Συγκεκριμένο πλάνο υλοποίησης των επιμέρους δράσεων Δημοσίων Σχέσεων |  |  |  | |
| 4 | Π.2.2 | Δημιουργία παρουσιάσεων, σχεδιασμός και παραγωγή press kit και δώρου κύρους |  |  |  | |
| 5 | Π.2.3 | Συνέργιες - προβολή σε ραδιοφωνικούς & τηλεοπτικούς σταθμούς |  |  |  | |
| 6 | Π.2.4  (α,β,γ,δ,ε,στ΄) | Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις – παρακολούθησης επί των Δημοσίων Σχέσεων |  |  |  | |
| **3. ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΑΚΗΣ ΠΑΡΟΥΣΙΑΣ** | | | | | | |
| 7 | Π.3.1 | Ενημερωμένο – Συγκεκριμένο πλάνο και στρατηγική Διαχείρισης των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης και του επίσημου διαδικτυακού τόπου www.visitkavala.gr |  |  |  | |
| 8 | Π.3.2 | Διαδικτυακές καμπάνιες σε αγορές – στόχους |  |  |  | |
| 9 | Π.3.3  (α,β,γ,δ,ε,στ΄) | Διμηνιαίες απολογιστικές εκθέσεις διαχείρισης των ηλεκτρονικών μέσων |  |  |  | |
| **4. δημιουργία - ΕΜπλουτισΜός Πρωτογενούς Υλικού** | | | | | | |
| 10 | Π.4.1.1 | Δημιουργικός σχεδιασμός υλικών stationery |  |  |  | |
| 11 | Π.4.1.2 | Παραγωγή – εκτύπωση υλικών stationery |  |  |  | |
| 12 | Π.4.2.1 | Κειμενογράφιση, μεταφράσεις, επιλογή - επεξεργασία φωτογραφιών, δημιουργικός Σχεδιασμός και Σελιδοποίηση οδηγού Travel Guide. Δημιουργία τελικών αρχείων προς εκτύπωση |  |  |  | |
| 13 | Π.4.2.2 | Παραγωγή – εκτύπωση οδηγού Travel Guide |  |  |  | |
| 14 | Π.4.3.1 | Κειμενογράφιση, μεταφράσεις, επιλογή φωτογραφιών, δημιουργικός σχεδιασμός. Δημιουργία τελικών αρχείων θεματικών εντύπων προς εκτύπωση |  |  |  | |
| 15 | Π.4.3.2 | Παραγωγή – εκτύπωση θεματικών εντύπων |  |  |  | |
| 16 | Π.4.4.1 | Δημιουργικός σχεδιασμός καταχωρήσεων |  |  |  | |
| 17 | Π.4.4.2 | Αγορά χώρου σε έντυπα |  |  |  | |
| 18 | Π.4.5.1 | Δημιουργικός σχεδιασμός Merchandise υλικών. Δημιουργία τελικών αρχείων προς εκτύπωση |  |  |  | |
| 19 | Π.4.5.2 | Παραγωγή merchandise υλικών |  |  |  | |
| 20 | Π.4.5.3 | Σχεδιασμός – Ανάπτυξη e-shop |  |  |  | |
| 21 | Π.4.6.1 | 4 Videos- teasers προβολής θεματικών αξόνων τουρισμού |  |  |  | |
| 22 | Π.4.6.2 | Video για την ιστορία του Φρουρίου |  |  |  | |
| 23 | Π.4.6.3 | Video επιγραφών Αρχ. χώρου Φιλίππων |  |  |  | |
| 24 | Π.4.6.4 | Προμήθεια 2 ζευγών γυαλιών VR |  |  |  | |
| **5 ΕΚΘΕΣΕΙΣ - ΕΚΔΗΛΩΣΕΙΣ** | | | | | | |
| 25 | Π.5.1.1 | Μάρτιος 2019 - ΙΤΒ, Βερολίνο (συμμετοχή με Π.Α.Μ.Θ) |  |  |  | |
| 26 | Π.5.1.2 | Μάρτιος 2019 - ΜΙΤΤ, Μόσχα (συμμετοχή με Π.Α.Μ.Θ) |  |  |  | |
| 27 | Π.5.1.3 | Απρίλιος 2019 - TAXIDI, Κύπρος (αυτόνομο περίπτερο) |  |  |  | |
| 28 | Π.5.1.4 | Μάιος 2019 - GREEK TRAVEL SHOW, Αθήνα (αυτόνομο περίπτερο) |  |  |  | |
| 29 | Π.5.1.5 | Ιούνιος 2019 - KOFTA, Σεούλ (συμμετοχή με Ε.Ο.Τ) |  |  |  | |
| 30 | Π.5.1.6 | Σεπτέμβριος 2019 - IFTM, Παρίσι (συμμετοχή με Π.Α.Μ.Θ) |  |  |  | |
| 31 | Π.5.1.7 | Σεπτέμβριος 2019 - WTM, Λονδίνο (συμμετοχή με Π.Α.Μ.Θ) |  |  |  | |
| 32 | Π.5.1.8 | Νοέμβριος 2019 - TT WARSAW, Βαρσοβία (συνεκθέτης Ε.Ο.Τ) |  |  |  | |
| 33 | Π.5.1.9 | Νοέμβριος 2019 - PHILOXENIA, Θεσσαλονίκη (αυτόνομο περίπτερο) |  |  |  | |
| 34 | Π.5.1.10 | Ιανουάριος 2020 - FERIENMESSE, Βιέννη (συνεκθέτης Ε.Ο.Τ) |  |  |  | |
| 35 | Π.5.1.11 | Ιανουάριος 2020 - NEW YORK TIMES TRAVEL SHOW, Νέα Υόρκη (συμμετοχή με Ε.Ο.Τ) |  |  |  | |
| 36 | Π.5.1.12 | Φεβρουάριος 2020 - ΤΤR, Βουκουρέστι (αυτόνομο περίπτερο) |  |  |  | |
| 37 | Π.5.1.13 | Φεβρουάριος 2020 - SAJAM TURIZMA, Βελιγράδι (αυτόνομο περίπτερο) |  |  |  | |
| 38 | Π.5.1.14 | Φεβρουάριος 2020 - IMTM, Ισραήλ (συνεκθέτης Ε.Ο.Τ) |  |  |  | |
| 39 | Π.5.2.1 | Εκδήλωση στη Κίνα (Σεντζεν) |  |  |  | |
| 40 | Π.5.2.2 | Εκδήλωση στην Κωνσταντινούπολη |  |  |  | |
| **6. FAM TRIPS** | | | | | | |
| 41 | Π.6.1 | Πρώτο ταξίδι εξοικείωσης |  |  |  | |
| 42 | Π.6.2 | Δεύτερο ταξίδι εξοικείωσης |  |  |  | |
| **7. ΕΙ∆ΙΚΕΣ ΔΡΑΣΕΙΣ** | | | | | | |
| 43 | Π.7.1.1 | Micro site γαστρονομικού τουρισμού |  |  |  | |
| 44 | Π.7.2.1 | Δράση για τους επαγγελματίες του τουρισμού |  |  |  | |
| 45 | Π.7.2.2 | Δράση για την τοπική κοινωνία |  |  |  | |
| 46 | Π.7.3 | Σχεδιασμός – ανάπτυξη Πλατφόρμας βιωματικών περιηγήσεων |  |  |  | |
| 47 | Π.7.4 | Εγκατάσταση σαράντα (40) συσκευών beacons και μηχανισμού διαχείρισης |  |  |  | |
| **ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ (αριθμητικώς)**  (στην οποία περιλαμβάνονται, η αμοιβή/μισθός, το ποσόν της ωριαίας/μηνιαίας αποζημίωσης κάθε μέλους του προσωπικού του οικονομικού φορέα που τυχόν θα απασχοληθεί στο έργο, οι κοινωνικές εισφορές, τυχόν φόροι (εισοδήματος, κλπ), όλα τα τυχόν έξοδα παραμονής - μετακίνησης του προσφέροντος ή του προσωπικού του, κρατήσεις υπέρ τρίτων καθώς και τυχόν άλλες επιβαρύνσεις σύμφωνα με την κείμενη νομοθεσία, χωρίς Φ.Π.Α) | | |  | | | |
| **ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ ΧΩΡΙΣ ΦΠΑ (ολογράφως)** | | |  | | | |
| **ΠΟΣΟΣΤΟ ΦΠΑ** | | | |  | | |
| **ΠΟΣΟ ΦΠΑ** | | | |  | | |
| **ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ ΜΕ ΦΠΑ (αριθμητικώς)** | | |  | | | |
| **ΠΡΟΣΦΕΡΟΜΕΝΗ ΤΙΜΗ ΜΕ ΦΠΑ (ολογράφως)** | | |  | | | |
| **Ο ΠΡΟΣΦΕΡΩΝ / Ημερομηνία** | | | | | | |